

## Hind FOUADI

Née le 20 Juin 1983 à Casablanca

Etat Civil : Mariée

N° CIN : BE 762248

### OBJECTIF

Evoluer dans un poste en marketing et communication au sein d'une structure opérant dans un secteur à haut potentiel de croissance, ayant des objectifs ambitieux et permettant des échanges constructifs.

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

<b>Depuis Avril 2009</b>	<b>IB Maroc</b>	<b>Casablanca</b>
– Chargée Marketing & Communication		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mise en œuvre des actions commerciales (Evènementiel, Partenariats)</li><li>• Gestion de la chaîne graphique et la coordination des prestataires de services</li><li>• Benchmarking technologique et commercial</li><li>• Production documentaire</li><li>• Conception et gestion d'un planning évènementiel (sportif/culturel)</li><li>• Communication Interne</li></ul>		
<b>Août 2006-Mars 2009</b>	<b>M2M Group</b>	<b>Casablanca</b>
– Chef de projet - Département Marketing & Communication.		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Communication Interne</li><li>• Gestion des relations avec les réseaux de paiement internationaux et nationaux</li><li>• Gestion d'un portefeuille de 21 produits en termes de documentation marketing</li><li>• Rédaction et Mise à jour des Supports Marketing et des Saleskits</li></ul>		
<b>Juin- Juillet 2006</b>	<b>M2M Group</b>	<b>Casablanca</b>
– Stage- Département Marketing & Communication		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pilotage de la Communication et Formation Interne : Reporting à la Direction, Communication Interne (Gestion des canaux et supports : Intranet, Newsletter Interne, Communiqués internes, Evènements)</li><li>• Gestion de la base de données presse</li></ul>		
<b>Août 2005- Mai 2006</b>	<b>Institute of Economic Analysis &amp; Prospective Studies, IEAPS</b>	<b>Ifrane</b>
– Travail à temps partiel en tant qu'étudiant chercheur à l'Université Al Akhawayn		
<b>Juin- Juillet 2005</b>	<b>ATTIJARIWafa Bank</b>	<b>Casablanca</b>
– Stage fin d'études :		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Diagnostic stratégique de la société de textile- TEXTI PULL</li><li>• Etablissement d'un plan d'action pour mise à niveau.</li></ul>		
<b>Juin 2004</b>	<b>Société Centrale des Boissons Gazeuses</b>	<b>Casablanca</b>
– Stage au sein du département Marketing :		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Accompagnement des représentants commerciaux.</li><li>• Diagnostic de l'efficacité des méthodes de distribution adoptées par la société.</li></ul>		

### FORMATION

<b>Nov. 2007- Jan 2009</b>	<b>ESC Toulouse- CEFOR</b>	<b>Casablanca</b>
– Mastère en Marketing, Management et Communication		
<b>2002-2006</b>	<b>Université Al Akhawayn</b>	<b>Ifrane</b>
– Bachelor in Business Administration Spécialité : Finance		Sous-Spécialité : Marketing
<b>Août- Déc. 2004</b>	<b>Université de Montana</b>	<b>Montana, Etats Unis</b>
– Programme d'échange culturel		
<b>Sept. - Nov. 2001</b>	<b>Business Professional English Center</b>	<b>Casablanca</b>
– Préparation TOEFL		
<b>Juin 2001</b>	<b>Lycée « La RESIDENCE »</b>	<b>Casablanca</b>
– Baccalauréat en sciences économiques - Mention : Bien		

### LANGUES

Arabe – Français - Anglais (lues - écrites - parlées).  
Espagnole (notions)

### INFORMATIQUE

Microsoft Office

### CENTRES D'INTERET

- Actualité économique politique
- Sports
- Voyages & Cinéma
- Bénévolat

### QUALITES PERSONNELLES

- Qualités : Dynamique, Sérieuse, Challenger
- Défauts : Perfectionniste, Persévérante, exigeante

Email : [hfouadi@hotmail.com](mailto:hfouadi@hotmail.com)

Adresse : 54, rue Jean Jaurès Quartier Gauthier 20000- CASABLANCA

Téléphone : +212 6 61 18 28 83